

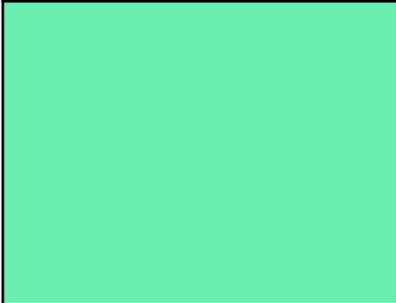
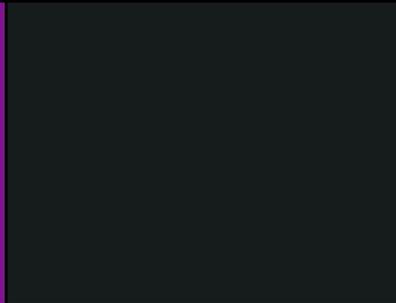
fairplaid Styleguide

Markenname & Claim

fairplaid ist der Markenname und demzufolge auch ein Eigenname. Er wird in seiner Verwendung immer klein geschrieben, auch am Satzanfang (Ausnahme bei Texten in vollständigen Großbuchstaben, wie bspw. in Überschriften).

Der fairplaid Marken-Claim lautet: **Wir sind #sportfairliebt**

Farbdefinitionen

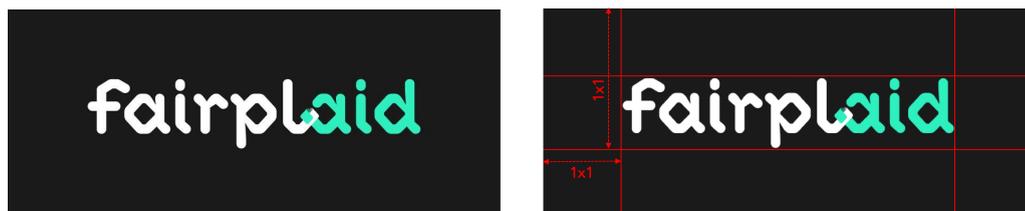
		
<u>Grün</u> RGB: 43,241,184 HTML: #2bf1b8	<u>Lila</u> RGB: 146/47/157 HTML: #922F9D	<u>Grau</u> RGB: 22/28/28 HTML: #161c1c

Font

Public Sans <https://Fonts.Google.Com/Specimen/Public+Sans#Standard-styles>

Logo

Basis-logo, Schwarzer Grund mit Schutzzone (Verhältnis 1x1 zw. Gestaltungselement und äußerer Rand)



Basis-Logo, Weiß, neutralem Grund ohne Schutzzone → für Schwarzen/Dunklen Grund



Basis-Logo, Schwarz, neutralem Grund ohne Schutzzone → für Weißen/Hellen Grund

fairplaid

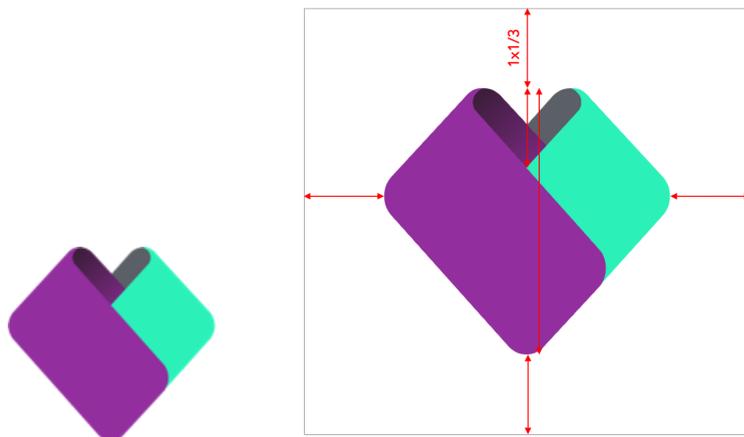
Basis-Logo, Schwarz-blanc, ohne Schutzzone

fairplaid

Basis-Logo, Weiß-blanc, mit Schutzzone



#Sportfairliebt Logo (Favicon), neutralem Grund ohne Schutzzone



Schutzzone = fester Rand um Die Logoelemente; definiert den Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen

! Die oben definierten Schutzzonen gilt es auch bei der Platzierung der 'freien' Logovarianten stets zu beachten.

! Sollten keine gesonderten Gestaltungsregeln vorliegen und beiderseitig abgestimmt sein, so ist immer das Basis-Logo zu verwenden.